

# MÉMOC

2022

## COMMERCE



# UN BASSIN DE CONSOMMATION TRANSFRONTALIER



**1,2 million d'habitants**  
dans la Métropole Européenne de Lille (MEL)

Source : INSEE, RP 2018



**300 000 Belges**  
dans la zone de chalandise\*

Source : Etude Commerce, AID Observatoire, 2020



**121 000 déplacements**  
hebdomadaires dans les deux sens

Source : Enquête ménages déplacements 2016, motif achats, MEL



**119 000 navetteurs**  
quotidiens  
(résidents hors MEL)

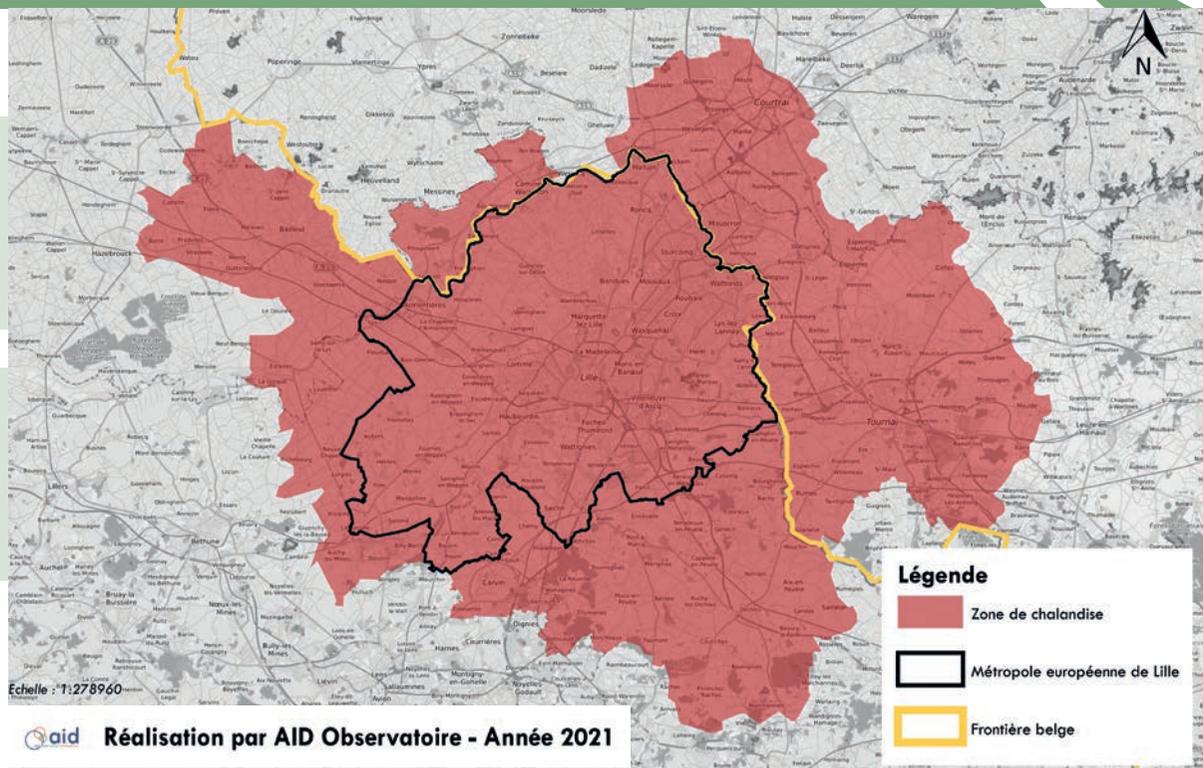
Source : INSEE, RP 2017, traitement ADULM



**10 000 touristes/jour**  
en moyenne

Source : Touristes en hébergement marchand, Observatoire du tourisme, MEL, 2019

\*La zone de chalandise des commerces de la MEL correspond à la zone de provenance de la majorité des clients de ces commerces.



## LA ZONE DE CHALANDISE MÉTROPOLITAINE

### COMMERCE

**7 milliards de chiffre d'affaires**

**71%**  
générés par les grandes surfaces

**dont 29%**  
par les hypermarchés

Source : Etude Commerce, AID Observatoire, 2020



# DE NOMBREUSES FAMILLES, DES REVENUS PLUS FAIBLES QU'AILLEURS

PLUS LA TAILLE DU MÉNAGE AUGMENTE,  
PLUS LA CONSOMMATION PAR PERSONNE DIMINUE (en valeur)

Source : Etude Commerce, AID Observatoire, 2020



**1 famille  
de 2 personnes  
consomme  
1,5 x plus qu'une  
personne seule**  
(en valeur)



**1 famille  
de 3 personnes  
et plus consomme  
2,5 x plus qu'une  
personne seule**  
(en valeur)

UN NIVEAU DE REVENUS PLUS FAIBLE  
QUE DANS LES AUTRES MÉTROPOLIS

Source : Insee, 2019

Revenu médian par unité de consommation\*



Lille :  
**20 730 €/an**

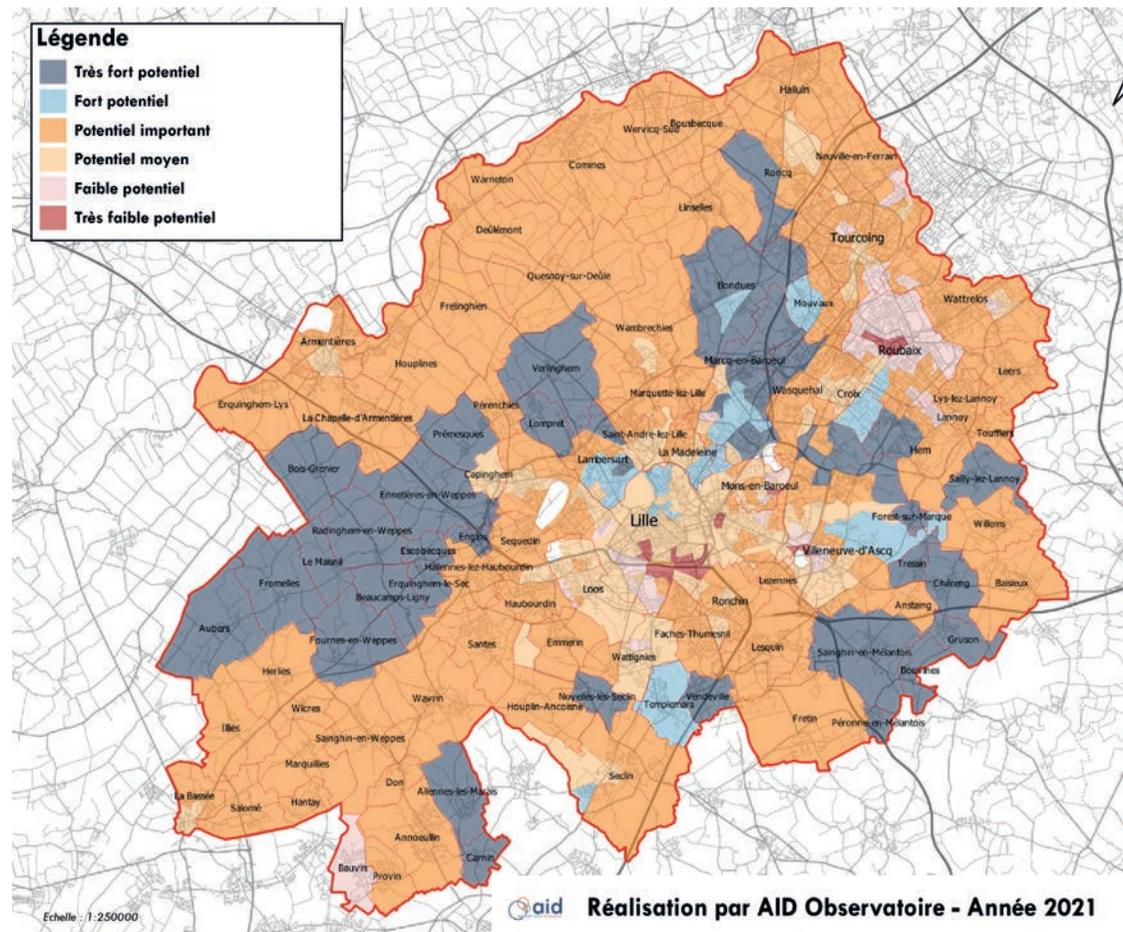


Marseille :  
**21 480 €/an**



Lyon :  
**22 480 €/an**

\*Les unités de consommation tiennent compte de la diversité de composition des ménages et de leurs besoins.  
Calcul : 1 UC pour le premier adulte du ménage, 0,5 UC pour les autres personnes de 14 ans ou plus, 0,3 UC pour les enfants de moins de 14 ans.



UNE RÉPARTITION INÉGALE DES MÉNAGES ET DES REVENUS

Source : Etude Commerce, AID Observatoire, 2020

# UNE OFFRE COMMERCIALE DIVERSE MOINS DENSE QU'AILLEURS

## Plus de 26 000 activités commerciales et de services

ENSEMBLE DES ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE, SERVICES,  
CAFÉ-HÔTEL-RESTAURANT ET D'ÉQUIPEMENT AUTOMOBILE

Source : Etude Commerce, AID Observatoire, 2020



**24%** de cafés,  
hôtels,  
restaurants



**10%** de magasins  
alimentaires

**15%**  
Services  
commerciaux

**13%**  
Services non  
commerciaux

**9%**  
Automobile

**9%**  
Hygiène, santé,  
beauté

**8%**  
Équipement  
de la personne

**6%**  
Biens culturels  
et de loisirs

**6%**  
Équipement  
du foyer

**1%**  
Bricolage,  
jardinage

## UN TISSU D'ARTISANAT COMMERCIAL MOINS DENSE QU'AILLEURS

Source : Etude Commerce, AID Observatoire, 2020



Lille :  
**22 activités**  
/1 000 habitants

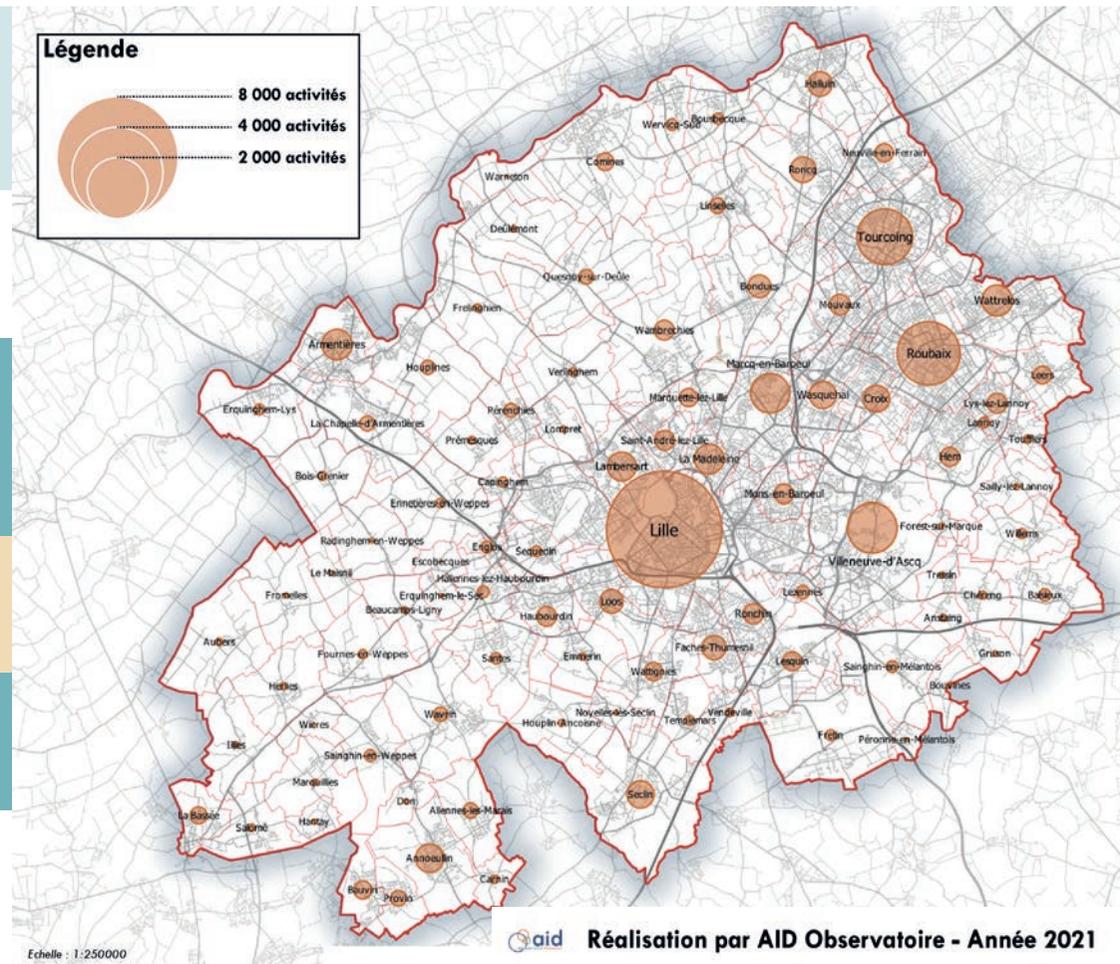
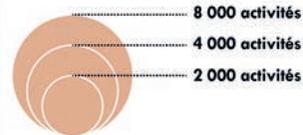


Marseille :  
**25 activités**  
/1 000 habitants



Lyon :  
**29 activités**  
/1 000 habitants

Légende



DES ACTIVITÉS COMMERCIALES PLUS NOMBREUSES  
DANS LES COMMUNES LES PLUS PEUPLÉES ET/OU FRÉQUENTÉES

# UN TERRITOIRE MAILLÉ PAR DES GRANDS CENTRES COMMERCIAUX

Plus de 1 million de m<sup>2</sup>  
de surface de vente

Magasins de + 300 m<sup>2</sup>

Source : Etude Commerce, AID Observatoire, 2020

Une densité de  
grandes surfaces  
plus importante  
qu'ailleurs

Source : Etude Commerce, AID Observatoire, 2020

Densité  
en hypermarchés  
(magasins de + 2 500 m<sup>2</sup>)  
en m<sup>2</sup>/1 000 hab.

Densité  
commerciale  
moyenne  
en m<sup>2</sup>/1 000 hab.



Lille

163 m<sup>2</sup>

815 m<sup>2</sup>



Marseille

150 m<sup>2</sup>

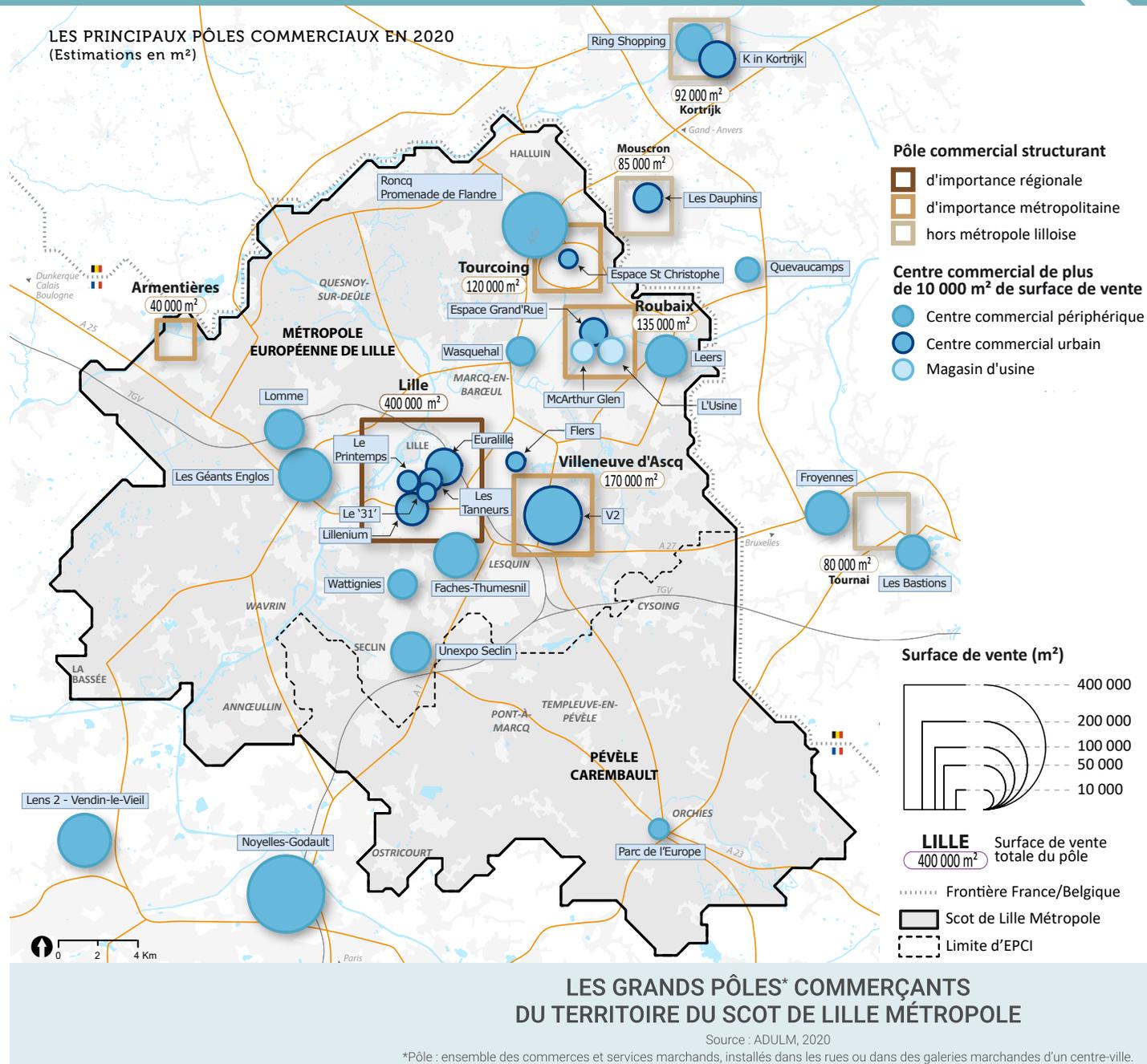
768 m<sup>2</sup>



Lyon

111 m<sup>2</sup>

654 m<sup>2</sup>



# LA GRANDE DISTRIBUTION EN MUTATION

## UNE BAISSÉ DES DEMANDES DE CRÉATION DE SURFACES COMMERCIALES (PROJETS DE +1 000 m<sup>2</sup>)

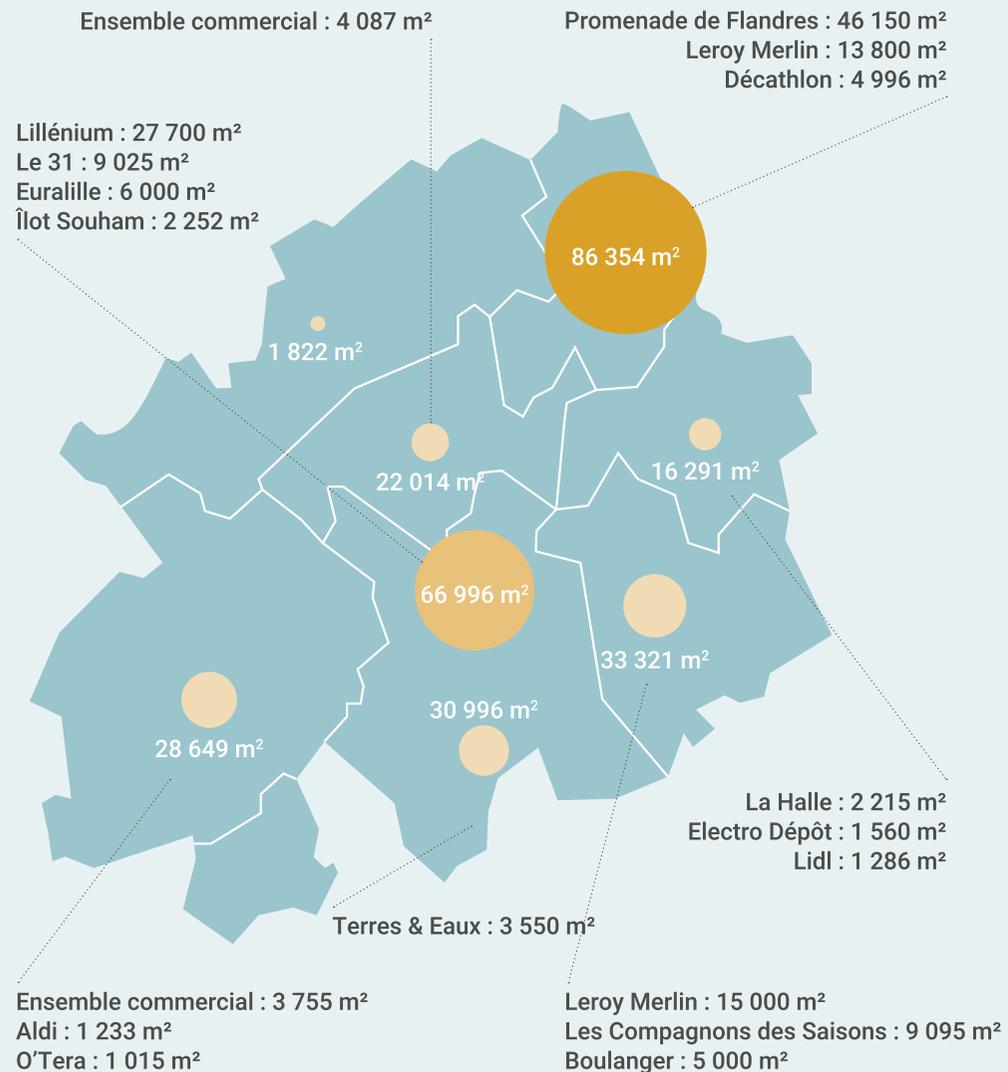
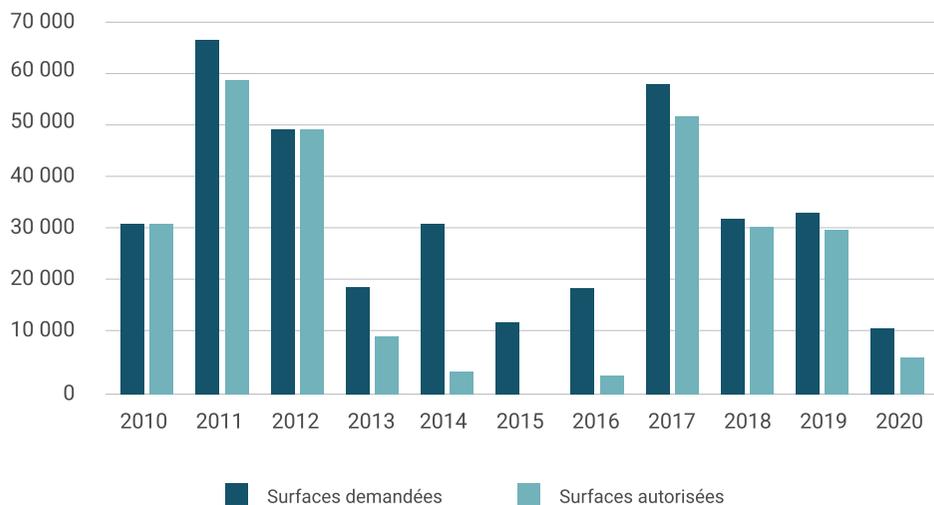
Source : ADULM, 2021



**458 000 m<sup>2</sup>**  
autorisés entre 2000-2009

**287 500 m<sup>2</sup>**  
autorisés entre 2010-2019

## Les projets commerciaux soumis à autorisation entre 2010 et 2020 sur le territoire du Scot de Lille Métropole



## LES PRINCIPAUX PROJETS COMMERCIAUX AUTORISÉS DEPUIS 2010 : UN DÉVELOPPEMENT TRÈS CONCENTRÉ

Source : Etude Commerce, AID Observatoire, 2020 ; ADULM, 2020

# LA TRANSFORMATION DU CONSOMMATEUR

## POIDS DES DÉPENSES ALIMENTAIRES DES MÉNAGES FRANÇAIS

Source : Insee, Enquête Budget des ménages 2017



**35% en 1960**  
**20% en 2014**

## RECOURS À L'ACHAT D'OCCASION

Source : Obsoco, pour LeBonCoin, mars 2020



**27% des Français en 2009**  
**56% en 2020**

## PART DES DÉJEUNERS HORS DOMICILE (moyenne France)

Source : Étude individuelle nationale des consommations alimentaires, 3 (INCA 3) Avis de l'Anses, Rapport d'expertise collective, 2017

**30% des adultes**  
**40% des enfants**



## DES CIRCUITS COURTS QUI SE DÉVELOPPENT

Source : carnet de producteurs, 2018, MEL : diagnostic agricole de la MEL, 2018, actualisation ADULM, 2021

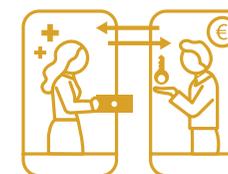


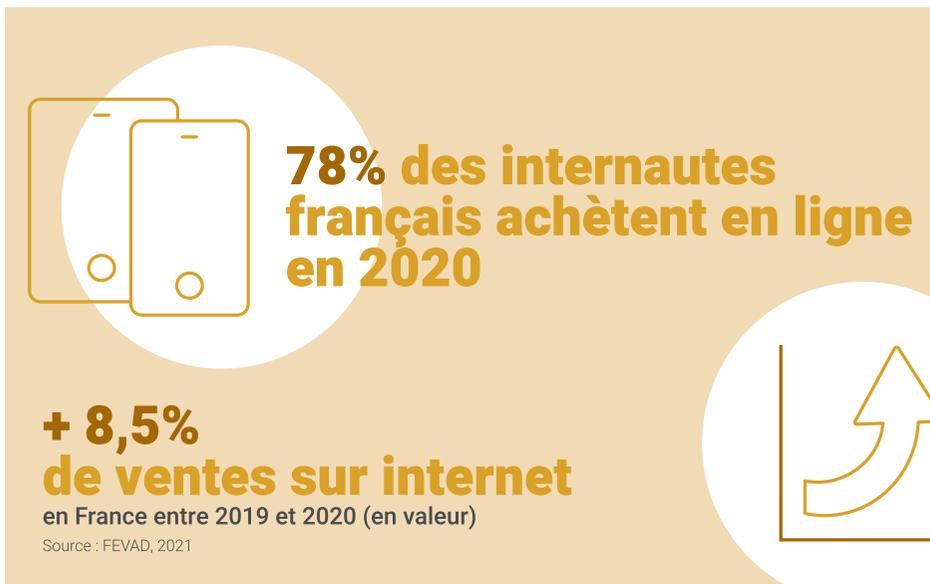
## LOCATION DE BIENS D'ÉQUIPEMENT

**16% des personnes**  
**ont déjà eu recours**  
**à la location**  
**longue durée**

(hors voiture et immobilier)

Source : OpinionWay, 2021





## PART DE MARCHÉ DU E-COMMERCE DANS L'ENSEMBLE DU COMMERCE DE DÉTAIL EN FRANCE

Source : FEVAD, 2021



## E-CONSOMMATION ALIMENTAIRE (DRIVES OU LIVRAISON À DOMICILE)

Source : Nielsen, 2021



## LA VENTE À DISTANCE (VAD), UN SECTEUR HISTORIQUE DE LA MÉTROPOLE

Source : ACOSS, traitement Agence, 2020

Le secteur de la VAD métropolitain est le second de France en nombre d'emplois salariés.



**La Redoute,  
Les 3 Suisses,  
La Blanche Porte...**

## PARTS DE MARCHÉ (%) ET CHIFFRES D'AFFAIRES (€) DU E-COMMERCE PAR SECTEUR EN 2019

Source : FEVAD, 2021

<p><b>TOURISME</b></p> <p><b>46%</b> 21 milliards €</p>	<p><b>MAISON HIGH-TECH</b></p> <p><b>25,9%</b> 3,3 milliards €</p>	<p><b>MAISON ÉLECTROMÉNAGER</b></p> <p><b>20,4%</b> 1,9 milliard €</p>	<p><b>PRODUITS CULTURELS PHYSIQUES NEUFS</b></p> <p><b>19%</b> NC</p>
<p><b>HABILLEMENT</b></p> <p><b>14,7%</b> 4 milliards €</p>	<p><b>MEUBLES</b></p> <p><b>7,3%</b> 0,97 milliards €</p>	<p><b>PRODUITS GRANDE CONSOMMATION</b></p> <p><b>7,6%</b> 7,4 milliards €</p>	<p><b>PRODUITS GRANDE CONSOMMATION EN DRIVE</b></p> <p><b>6%</b> 5,9 milliards €</p>

# UN ÉCOSYSTÈME POUR LE COMMERCE DE DEMAIN

UN PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ NATIONAL

## Le Pôle des industries du commerce (PICOM), by CapDigital

▷ Commerce du futur

DES PÔLES D'EXCELLENCE MÉTROPOLITAINS

## Blanchemaille et RetailTech

▷ Commerce digital

## PropTech

▷ Immobilier numérique

## Euralimentaire

▷ Alimentation de demain

UN PÔLE SPÉCIFIQUE DE FORMATION ET DE RECHERCHE

## Un Institut

du marketing et de la distribution à Roubaix

## Une Chaire Trends

soutenue financièrement par la MEL et l'I-SITE, composée de l'Université de Lille, Leroy Merlin, iDKIDS, du Picom by Cap Digital

## Un Colloque scientifique annuel Etienne Thil

sur le commerce et la distribution



LA MÉTROPOLE MARCHANDE,  
UN VIVIER D'ENTREPRISES ET D'INNOVATION

Source : Hello Lille

# LE SECTEUR DU COMMERCE TOUJOURS CRÉATEUR D'EMPLOIS

**97 000 emplois salariés**  
dans les activités commerciales

**2<sup>ème</sup> secteur d'emploi métropolitain**

Source : ACOSS, 2020, traitement ADULM, nomenclature FNAU



**ÉVOLUTION DES EMPLOIS SALARIÉS DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL ET LES SERVICES COMMERCIAUX ENTRE 2009 ET 2019**

Source : ACOSS, traitement ADULM, 2020



**MUTATION DE LA VENTE À DISTANCE**



**- 4 747 emplois**  
**- 47%**

**10 SECTEURS D'ACTIVITÉS COMMERCIALES**

Source : FEVAD, 2021

Nombre d'emplois salariés en 2017 et évolution entre 2008 et 2017



**ALIMENTAIRE**  
**18 699 emplois**



**HÔTELLERIE, BAR, RESTAURANT**  
**18 413 emplois**



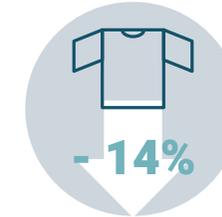
**BANQUE, ASSURANCE, IMMOBILIER**  
**17 552 emplois**



**AUTO MOTO**  
**6 867 emplois**



**VENTE HORS MAGASIN**  
**5 791 emplois**



**ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE**  
**5 659 emplois**



**ÉQUIPEMENT DE LA MAISON**  
**5 539 emplois**



**CULTURE, SPORT, LOISIRS**  
**3 275 emplois**



**SANTÉ, BEAUTÉ, HYGIÈNE**  
**2 971 emplois**



**DIVERS**  
**1 968 emplois**

# DE NOUVEAUX FLUX D'ACHATS DANS LA VILLE

**450 000 déplacements**  
**par jour pour des achats** (MEL)



**+ 5%**  
**entre 2006 et 2016**



Source : Enquête Ménages déplacements MEL, 2016



**Plus de 10 000**  
**déplacements par jour**  
**par centre commercial**

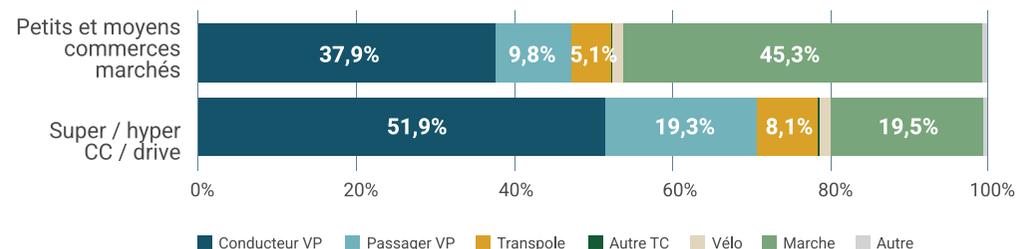
V2, Leers, Englos, Roncq, Euralille

Source : Enquête Ménages déplacements MEL, 2016

## EN VOITURE DANS LES GRANDS COMMERCES, À PIED DANS LES PETITS COMMERCES

Source : Enquête Ménages déplacements MEL, 2016

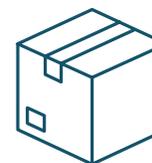
Parts modales selon le type de magasin



**161 000 achats**  
**avec livraisons**

réalisés par les ménages de la MEL

Source : MEL, estimation avant crise sanitaire



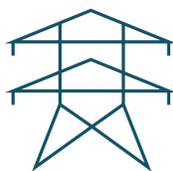
**85% des achats**  
**e-commerce livrés**  
**à domicile en France**

Source : FEVAD, Médiamétrie, 2020



**Plus de 50% des produits consommés dans la MEL parcourent 1 000 km et plus**

Source : Etude Métabolisme métropolitain, POPSU, MEL, 2019



**450 kWh/m<sup>2</sup>/an**  
pour un supermarché

**347 kWh/m<sup>2</sup>/an**  
pour une boulangerie

Source : Consommations moyennes selon étude ARENE-ADEME 2008



**La consommation représente 1/4 de l'empreinte carbone totale des ménages**

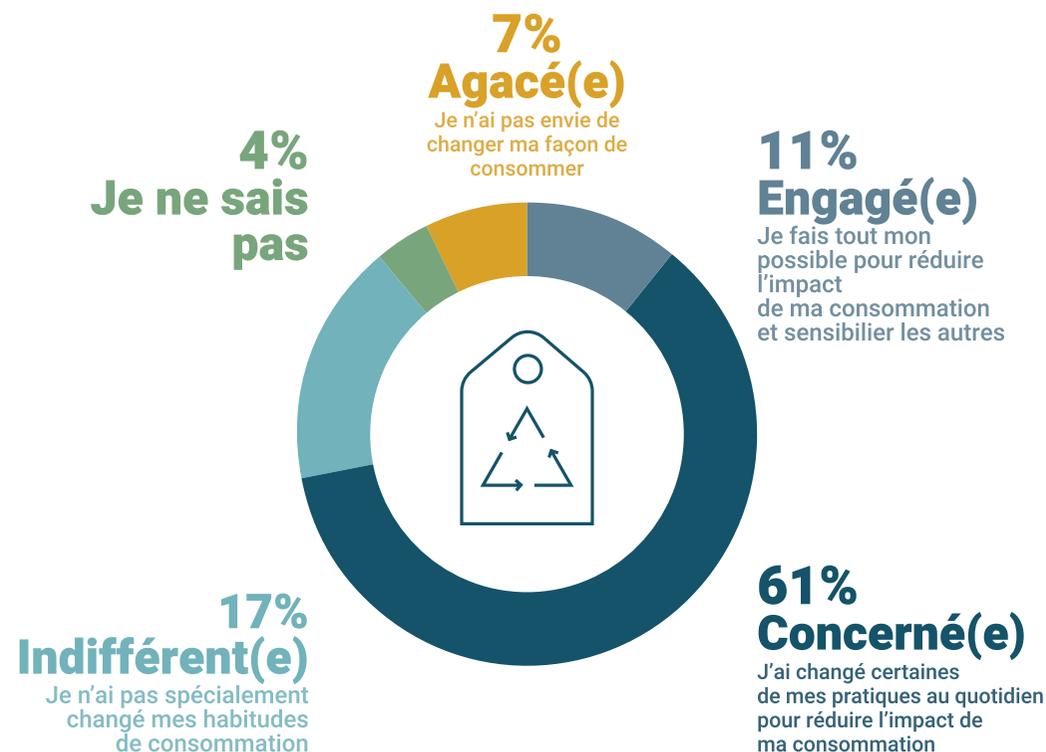
163 Mt équivalent Co2

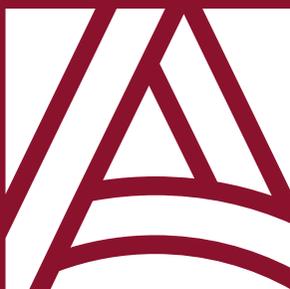
Source : ADEME, 2019



**72% des Français mobilisés en faveur d'une consommation responsable**

Source : Green Flex, 2021





**L'Agence de développement et d'urbanisme de Lille Métropole**

+33 (0)3 20 63 33 50 / [agence@adu-lille-metropole.org](mailto:agence@adu-lille-metropole.org)  
Centre Europe Azur / 323 Avenue du Président Hoover / 59000 Lille

    [adu-lille-metropole.org](http://adu-lille-metropole.org)